

ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

www.nesekretno.ru

www.permoboz.ru

Е Ж Е Н Е Д Е Л Ь Н А Я Д Е Л О В А Я Г А З Е Т А



**Лед и каша –
дорога наша**

А почему?
Объяснение и рекомендации...

страница **4**



Перезагрузка

Лидером «Единой России»
в Пермском крае стал
Николай Демкин

страница **5**



**Поедем
на подножке**

...за 13, а то и 14 рублей.
Но перед этим автобус
подожде-о-ом!

страница **7**



**В минуту
жизни
трудную**

О проблемах и
перспективах творческих
союзов

страница **11**

Двойное дно Камской долины



*Юрист авторынка
Алексей Денисов
понимает, что бывший
картодром – это земля
Маркиза Карабаса,
в смысле Олега
Чиркунова. «Но ведь
этот участок травой
зарастает, а мы
работаем», – все равно
удивляется он*

**В огромном пока
еще болоте
за коммунальным
мостом увязли
коррупционные
схемы,
самовольные
постройки,
взбесившийся
административный
ресурс. А все из-за
того, что на этой
территории
удовлетворяются
бизнес-интересы,
не имеющие ничего
общего с
интересами города.**

ТАТЬЯНА СОКОЛОВА

Предприниматели – правообладатели земельных участков в Камской долине – пытаются попасть на встречу с губернатором Пермского края **Виктором БАСАРГИНЫМ**. По их словам, они намерены рассказать о несправедливом и, по их мнению, коррупционном процессе по градостроительному зонированию Камской долины.

Окончание на стр. 6 ▶

НЕФОРМАТ

«РосПил-Пермь» без дела не сидит
ЖЖХ Прикамья: в долгах как в шелках
▶▶ читайте на www.nesekretno.ru

КОЛОНКА РЕДАКЦИИ

Полдюжины сотен

Подписывая номер в печать, рука вывела почти сакральную цифру – 600.

Шестисотый номер издания – хоть и не общепринятый юбилей, но дата вполне обещающая. Но прежде – итоговая.

Шестсот номеров за 12 лет выхода газеты в свет – это шестисот вех на пути осмысления и отражения окружающей действительности.

Шестсот номеров – это столько же судеб, крупных портретов самых интересных, необыкновенных людей Пермского края.

Шестсот номеров – это сотни и сотни фактов, точек зрения, моментов полемики, дискуссий...

В конце концов, шестсот номеров – это отличная школа жизни и творчества для нескольких десятков журналистов! Равной ей трудно что-либо найти. Но за эти годы «ПО» нашел себя, нашел своего читателя и оппонента, почитателя и хулителя, сторонника и противника. А что еще нужно изданию, стоящему на острие сегодняшних проблем?

Вклад газеты в выравнивание поля жизни, в благоустройство этой жизни – общественной, культурной, политической, экономической – подтверждается реальными ее улучшениями. Если газета 600 раз выступит против зла, значит, она 600 раз заступится за добро. А это, согласитесь, приличный повод считать заслуги.

«При создании газеты мною как учредителем была поставлена задача – отражать реальную обстановку в крае, – говорит Игорь ГРИНБЕРГ. – Эту позицию полностью разделяют журналисты «Пермского обозревателя».

Да, мы разделяем, потому что собственным нутром обостренно чувствуем пульс жизни. И пусть пока не изобрели «Клятву журналиста», редакция «ПО» и без нее знает, что слово было и остается самым грозным оружием против социального беспорядка. Такие понятия, как правда, справедливость, чуткость, бескорыстие, – не должны пропасть из человеческого понимания. Мало кому известно, что «совесть» этимологически восходит к «ведать». Но вместо названия хочется вспомнить мысль русского писателя Владимира Короленко: «Совесть – это не когда ты не сделаешь, потому что узнаю, а не сделаешь даже тогда, когда никто не узнает». Совесть перед самим собой. И знание того, что действительно нужно обществу.

«ПО» – знает. И по-прежнему оставаясь на страже интересов общества, обращается к читателям: какие проблемы вас волнуют? Давайте решать вместе!

НАШ ГЕРОЙ

Король эфира

«Вовремя ушел в кэш» – такую реплику Владиславу Косолапову приходится слышать чаще всего. Пять лет назад он уступил созданную им частную телекомпанию ВЕТТА. Сейчас думает, что можно было бы еще побороться.

ВАРВАРА КАЛЬПИДИ



О простом и сложном

В свое время Владислав КОСОЛАПОВ был хорошим, возможно, даже самым лучшим информационщиком пермских СМИ. С 13 лет печатался в газете «Молодая гвардия», делал сюжеты для радио, газет и ТВ, позднее – для информгентства. Выигрывал всевозможные конкурсы. Всегда хорошо зарабатывал. В журналистике своей сложной считал работу в газете. А среди жанров – информгазету. Косолапов всегда думал о своей карьере только в смысле профессионального роста в журналистике. Думал о славе. А она пришла, откуда не ждали.

графное и телевизионное агентство» (ВЕТТА).

Во многом стал первым – поддержанная американская аппаратура была совершенней, чем киноаппаратура, на которой работал госканал. Косолапов первым придумал делать местный утренний эфир с повторами. Первым вышел на кинорынок и начал цивилизованный закуп продукции. Кто не помнит «Черепашек ниндзя» и «Рабыню Изауру»? Так и родилась одна из первых частных телекомпаний в России.

Идеология была продумана до мелочей. Помочь людям в перестройке их жизни и быта. Нет продуктов – что можно приготовить из того, что есть? Как и что вырастить на дачном участке? Вылечиться в отсутствие лекарств?

И кто только не поработал в телекомпании или с ней, получая навыки работы с информацией и пример корпоративной культуры!

Ушел, чтоб не вернуться

Косолапов считает, что проиграл государственным телеканалам. Его «Криминальный вестник» был не пропагандой преступности – как у них, а рассказом о победе над бандитами, при нем не было цензуры (если не считать собственный «черный список»), но ко времени продажи телекомпании она вернулась: по договорам с администрацией сюжеты вычитывают пресс-службы. Разгром Интерьюса – внедрящего стандарты мировой журналистики – непоправимый урон журналистике в целом...

Ушел потому, что трудолюбик, что не хватало времени на семью. И если считать личную прибыль приоритетом – можно добиться тех же результатов меньшими затратами. На основании полученной информации.

Бывает, творческое прошлое становится зеркалом, отражающим настоящее и будущее. Так было в работе Владислава Косолапова, во многом первопроходца пермского медиапространства

Секреты успеха

Предложение пришло от друзей – из одного из первых частных предприятий: создать свое телевидение. Парни взяли кредит. 3 июня завезли оборудование – в гараж областного ТВ, а 8 июня 1991 года телекомпания уже вышла в эфир. За бизнес-план и руководство телекомпанией Косолапов пообещали квартиру. Согласился. И 16 лет возглавлял частную информационно-рекламную компанию «Восточно-европейское теле-



«ВЕСТНИК ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ»
Региональный уполномоченный представитель Медиа-группа «Пермский обозреватель»
Режим работы: с 10.00 до 17.00, обед с 13.00 до 14.00.
Прием сообщений для публикации в журнале осуществляется по рабочим дням.
Прием сообщений в текущий номер прекращается по средам в 14 00!
Все сообщения, принятые после 14.00, включаются в следующий номер.
Требования к оформлению документов – на сайте www.vestnik-gosreg.ru
Адрес: г. Пермь, ул. Кирова, 39а, тел. (342) 212-03-71

Еженедельная деловая газета «Пермский обозреватель». Выходит по субботам. Подписной индекс – 53431

Учредитель и издатель:
ООО Медиа-группа «Пермский обозреватель»
Адрес редакции и издателя: 614000, г. Пермь, ул. Кирова, 39а
Телефоны/факс: (342) 210-82-26, 210-80-54.
E-mail: permoboz@permoboz.ru
Интернет-версия: www.permoboz.ru
Выходит по субботам
Подписной индекс – 53431
Материалы, отмеченные знаками «РР», «Х», «Ю», опубликованы на правах рекламы. Все рекламные товары и услуги подлежат обязательной сертификации и лицензированию.
Расценки на размещение рекламы:
внутренние полосы:
1 кв. см – 50 руб.,
внутренние полосы (полноцвет):
1 кв. см – 65 руб.,
последняя полоса (полноцвет):
1 кв. см – 100 руб.,
1-я полоса (полноцвет) – 180 руб.

Р е д а к ц и я

Главный редактор **Татьяна СОКОЛОВА**
Редактор «НеСекретно» **Андрей ТРОШКОВ**
Технический редактор «НеСекретно» **Василий НОХРИН**
Технический редактор **Влад МИКОВ**

Вадим ПАНДЖАРИДИ
Наталья РАДКЕВИЧ

Евгения АХМЕДОВА
Андрей ДЕРБЕНЁВ

Транспорт **Алексей СОСНИН**

Компьютерное обеспечение **Владимир ОСМОЛОВСКИЙ**
Корректор **Светлана КРЮКОВА**
Офис-менеджер **Елена ФОТЕЕВА**
Главный бухгалтер **Екатерина МИГУЛИКИНА**

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

РЕСТОРАН **BIGBEN** **sanabarbata** **ПРИКАМЬЕ** **ОТЕЛЬ СПОРТ** **ВИЗИТ** **ГОСТИНИЦА «СПУТНИК»** **САЛЮНКА** **ГОСТИНИЦА «ЦЕНТРАЛЬНАЯ»**

Газета «Пермский обозреватель» распространяется:
В розницу: через киоски Перми и края
По подписке:
УФПС – индекс 53431
«Урал-пресс Пермь» – тел. 260-35-42
«Альянс Пресс» – тел. 282-43-99
«Пресса-Люкс» – тел. 282-48-86

Сеть магазинов «Добринь»
ул. Дружбы, 34
ул. Тургнева, 17
ул. КИМ, 9
ул. Юрлова, 62
ул. Советской Армии, 47
ш. Комсомольцев, 57
ул. Кубышева, 67/1
ул. Солдатова, 24
ул. Серебрянский пр-д, 16
ул. Сибирская, 50
ул. Маршала Рыбалко, 41а

Новые точки продажи газеты «Пермский обозреватель»
Павильон «Снедь» ул. Лунчарского, 35а
Павильон «Спартак» ул. Вавилова, 8а
Гастроном «Центральный» ул. Сибирская, 6
ДС «Орленок» ул. Сибирская, 47

Автоматы по продаже газеты:
Театр «У Моста» (ул. Куйбышева, 11)
ГП «Альфа» (ул. Кирова, 39а)
«Хороший» (ул. Невьянская, 14)
ОАО «Галургия» (ул. Сибирская, 94)
Гимназия №11 (ул. Сибирская, 30)
Бизнес-центр (ул. Юрша, 23)

Партнер газеты – группа предприятий «Альфа»

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Приволжскому федеральному округу 23 июня 2006 года. Свидетельство ПИ № ФС18-2807.
Цена при продаже газеты в розницу – свободная. Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, представленной на страницах газеты рекламодателями.
Отпечатано в Пермском филиале ООО «Типография «КП» 614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35. Юридический адрес Пермского филиала ООО «Типография «КП»: 127287, г. Москва, Петровско-Разумовский Старый проезд, д.1/23, стр. 1. Печать офсетная. Отпечатано с готовых оригинал-макетов. Подписано в печать 14.12.2012. Время подписания в печать, установленное по графику и фактически – 19.00. Тираж 10 000 экз. Заказ № 2289