

ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

www.nesekretno.ru

www.permoboz.ru

Е Ж Е Н Е Д Е Л Ь Н А Я Д Е Л О В А Я Г А З Е Т А



Родом из кризиса

Следователи – о делах обманутых дольщиков

страница **4**



На обочине цивилизации

Цены на бензин выросли в среднем на 1 руб.

страница **5**



По ухабам за подрядом

Приемка отремонтированных дорог

страницы **6,7**



На старт, внимание... хрю!

Новый свиноплекс в Мулянке

страница **8**

Добрались до «котла»



*Платит Гайва и Закамск,
Говорит «Спасибо!»
Нам родная Пэ-Эс-Ка
Сделала красиво!*

Жители Перми!
Радостная новость – «котловая схема теплоснабжения», из-за которой выросли тарифы на тепло, может быть разрушена. Пермское УФАС России обратилось в Арбитражный суд Пермского края с иском к Пермской сетевой компании и ТГК-9. Главное требование – прекратить «тепловой сговор».

ТАТЬЯНА СОКОЛОВА

На юридическом языке искивые требования Пермского УФАС России звучат так: «о понуждении к исполнению решения и предписания антимонопольного органа».

Еще в 2009 году УФАС вынес предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства ПСК и ТГК-9. Арбитражный суд оставил в силе предписание УФАС.

Окончание на стр. 2 ▶

СОЦИУМ

• Олег Чиркунов гоняет работников «Семья» и снижает цены на алкоголь
 • Открылся фестиваль «KAMWA»

►► читайте на www.nesekretno.ru

VIP-подписка на «Пермский обозреватель»

«Пермский обозреватель» – независимая газета, при создании которой мы сделали акценты на том, что важно нашим читателям, – **своевременность, правдивость, объективность.**

Вы хотите знать то, о чем другие СМИ умолчат? Вы хотите первыми прочесть о том, что станет предметом всеобщего обсуждения в ближайшую неделю?

плюсы VIP-подписки

+ Доставка газеты курьером и по желанию может осуществляться в любой день, начиная с субботы (день выхода тиража). Кроме того, вы можете указать точное время, в которое хотели бы получать газету. Мы учтем ваши пожелания.

+ Газета доставляется на указанный адрес, либо лично в руки подписчика, либо в соответствии с его указаниями. Если адрес доставки изменится, просто сообщите нам об этом по любому из указанных ниже телефонов.

Стоимость VIP-подписки

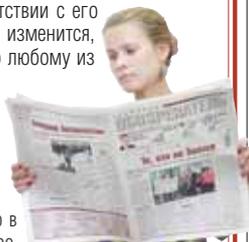
- 1 месяц – 60 руб.
- 6 месяцев – 360 руб.*
- 1 год – 720 руб.*

Оформить VIP-подписку можно в редакции газеты по адресу: ул. Кирова, 39а (2 этаж), либо позвонив по телефону.

*При оформлении подписки на срок от 6 месяцев вы получите подарок – красочный увлекательный сборник «История одного края. Краткий курс в обзорных и политкомиксах».

Тел./факс: (342) 210-82-26, 210-80-54
 e-mail: vohmyanina@permoboz.ru

СПАСИБО ЗА ТО, ЧТО ЯВЛЯЕТЕСЬ НАШИМИ ЧИТАТЕЛЯМИ!



А В А Т А Р

Налетай, подешевело?!

На минувшей неделе вернулся в виртуальный мир из реальной Коста-Рики бывший губернатор Пермского края Олег Чиркунов.

ТАТЬЯНА СОКОЛОВА

Олег ЧИРКУНОВ, бывший губернатор Пермского края, в своем блоге на [wordpress](http://wordpress.com) задумался о развитии своего бизнеса, о том, что его сеть «Семья» не работает с клиентом, а, как большинство сетей, «работает с товаром». Будучи губернатором Олег Чиркунов старательно на протяжении восьми лет избегал человека и разговоров о человеке, его не интересовали проблемы отдельно взятого жителя края, чаяния, тревоги, радости, уровень жизни населения. Олег Чиркунов мыслит бизнес-категориями: оптимизировать издержки (и неважно, что пострадают люди), избавиться от непрофиля (и опять же неважно, что это всем неудобно, и качество не улучшается), учителя и врачи у него стали «поставщиками услуг», даже патронатные родители стали «поставщиками услуг» и подписывали акты сдачи-приемки... детей.

Он пытался применить самые жесткие схемы бизнеса к огромному краю и его жителям. Не получилось. В смысле – получилось только развалить, так развалить, что сейчас созданы специальные экспертные группы, которые должны придумать, что с этим развалом делать.

И вот он вернулся в бизнес: «Первый раз за десять последних лет посетил неделю назад офис бизнеса, который когда-то был моим делом жизни. Заниматься им все эти годы я не мог в силу законодательных ограничений, да и надо признать, что не умею «отдаваться» двум делам одновременно. Так устроен мой мозг, что он может вести только одну стратегическую сюжетную линию».

Перед работниками «Семья» Чиркунов ставит задачу: «Отно-



ситься к своим клиентам, как к членам семьи, или, как минимум, как к партнерам». По его словам, он поговорил об этом с руководством сети: «Когда-то мы вместе начинали работать, и тогда у этих совсем молодых девчонок, пришедших в сеть после студенческой скамьи, горели глаза, им все было интересно.

Сегодня они смотрят на меня со скептицизмом, они стали профессионалами в розничной торговле, а я все это время занимался неизвестно чем».

В результате владелец торговой сети «Семья» заставил руководителей магазинов завести блоги в социальных сетях по типу проекта «Шаг к цели», которым последние пару лет занимались чиновники краевой администрации, правительства, пермской мэрии. По словам Чиркунова, он договорился с директором сети «Семья» о том, что она лично будет общаться с покупателями в торговых залах.

Также он удивился тому, что цены на алкоголь в «Семье» дороже, чем в «Адвокате». Пообещал, что с этой недели «Семья» начнет работать по ценам «Адво-

ката», а по крепким напиткам – по ценам «Метро».

Видимо, бывший губернатор не знает, что и конфеты в «Семье» дороже, чем в фирменном магазине кондитерской фабрики «Пермская», и колбаса дороже, чем в «Мясном» или опять же фирменном магазине Кунгурского мясокомбината, овощи и фрукты дороже, чем в киосках. Да и другие продукты намного дороже, чем, например, в гипермаркете «Наш».

Единственное, что держит «Семью» на плаву, – центральные городские площадки и дешевые кредиты Сбербанка (о которых писал «ПО»). Но достались они Чиркунову не из-за успехов в бизнесе, гениальных маркетинговых идей и серьезной работы, а благодаря административному ресурсу. О том, как был захвачен участок под гипермаркетом «Семья», «ПО» не раз писал. И будь в голове владельца «Семьи» хоть одна «стратегическая сюжетная линия», хоть десять, без этого административного ресурса его бизнес не спасут никакие социальные сети. Разве что низкие цены на алкоголь...

АБОНЕМЕНТ		на	период	53431							
ПЕРМСКИЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ		на	20 12	год по месяцам							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кварт		(почтовый индекс)		(адрес)							
Имя		(фамилия, инициалы)									
ДОСТАВочная КАРТОЧКА		на	период	53431							
ПЕРМСКИЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ		на	20 12	год по месяцам							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кварт		(почтовый индекс)		(адрес)							
Имя		(фамилия, инициалы)									

Еженедельная деловая газета «Пермский обозреватель». Выходит по субботам. Подписной индекс – 53431

Учредитель и издатель:
 ООО Медиа-группа
 «Пермский обозреватель»

Адрес редакции и издателя:
 614000, г. Пермь, ул. Кирова, 39а
 Телефоны/факс:
 (342) 210-82-26, 210-80-54.
 E-mail: permoboz@permoboz.ru
 Интернет-версия: www.permoboz.ru

Выходит по субботам
 Подписной индекс – 53431

Материалы, отмеченные знаками "РР", "Х", опубликованы на правах рекламы. Все рекламные товары и услуги подлежат обязательной сертификации и лицензированию.

Расценки на размещение рекламы:
 внутренние полосы:
 1 кв. см – 50 руб.,
 внутренние полосы (полноцвет):
 1 кв. см – 65 руб.,
 последние полосы (полноцвет):
 1 кв. см – 100 руб.,
 1-я полоса (полноцвет) – 180 руб.

Главный редактор
 Татьяна СОКОЛОВА

Технический редактор
 портала «НеСекретно»
 Василий НОХРИН
 Технический редактор
 Влад МИКОВ

Исполнительный директор
 Екатерина ВОХМЯНИНА

Р е д а к ц и я

Вадим ПАНДЖАРИДИ
 Наталья РАДКЕВИЧ
 Евгения АХМЕДОВА
 Мария ПОПОВА
 Евгения ШЕЛКОВНИКОВА

Фотокорреспондент
 Владимир КОРОЛЕВ

Компьютерное
 обеспечение
 Владимир ОСМОЛОВСКИЙ

Корректор
 Светлана КРЮКОВА
 Офис-менеджер
 Юлия ВЛАСОВА

Главный бухгалтер
 Юлия ГРИНБЕРГ

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Приволжскому федеральному округу 23 июня 2006 года. Свидетельство ПИ № 0818-2807.

Цены при продаже газеты в розницу – свободная. Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, представленной на страницах газеты рекламодателями.
 Отпечатано в Пермском филиале ООО «Типография «КП» 614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35. Юридический адрес Пермского филиала ООО «Типография «КП»: 127287, г. Москва, Петровское-Разумовский Старый проезд, д. 1/23, стр. 1. Печать офсетная. Отпечатано с готовых оригинал-макетов. Подписано в печать 07.09.2012. Время подписания в печать, установленное по графику и фактически – 19.00. Тираж 5000 экз. Заказ № 1639

Газета «Пермский обозреватель» распространяется:

В розницу: через киоски Перми и края
 По подписке:
 УФС – индекс 53431
 «Урал-пресс Пермь» – тел. 260-35-42
 «Альпис Пресс» – тел. 282-43-99
 «Пресса-Люкс» – тел. 282-48-86

Сеть магазинов «Добрыня»
 ул. Дружбы, 34
 ул. Тургнева, 17
 ул. КИМ, 9
 ул. Юрца, 62
 ул. Кирова, 7
 ул. Куйбышева, 67/1
 ул. Солдатова, 24
 ул. Серебрянский пр-д, 16
 ул. Советской Армии, 47
 ш. Комсомольцев, 57
 ул. Маршала Рыбалко, 41а
 Новые точки продажи газеты «Пермский обозреватель»
 Павильон «Снедь» ул. Вавилова, 8а
 Павильон «Спартак» гастроном «Центральный», ул. Сибирская, 6
 ДС «Орленок», ул. Сибирская, 47

Автоматы по продаже газеты:
 Театр «У Моста» (ул. Куйбышева, 11)
 ГП «Альфа» (ул. Кирова, 39а)
 «Хороший» (ул. Невьянская, 14)
 ОАО «Галургия» (ул. Сибирская, 34)
 Гимназия №11 (ул. Сибирская, 90)
 Бизнес-центр (ул. Юрца, 23)

