

ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

www.nesekretno.ru

www.permoboz.ru

Е Ж Е Н Е Д Е Л Ь Н А Я Д Е Л О В А Я Г А З Е Т А



Сколько- сколько?

Бюджет Перми: сколько чиновники тратят на себя, а сколько на нас

страница **4**



Дорожные истории

Где будет третий мост через Каму? Почему подрядчик за госконтракт еще и приплатил? Разберут ли дорогу Пермь-Усть-Качка?

страницы **6,7**



Несметные сметы

Как миллионы из казны оседают в кошельках строителей социально значимых объектов

страница **10**

Generation Б



Руководитель администрации губернатора — скучная должность. Но из-за ее «близости к телу» у Григория Куранова появляются неформальные обязанности



Команда губернатора должна накинуться на дело дружно и сообща – вытянуть Пермский край из болота и сделать город-сад. Но не торопятся некоторые товарищи. Не хватает того самого командного духа и заинтересованности в решении задач, поставленных губернатором. А всё потому, что другие у них задачи.

ТАТЬЯНА СОКОЛОВА

«Серый кардинал», пожалуй, слишком громкое определение для должности руководителя администрации губернатора. Круг обязанностей, согласно официальному положению, достаточно узок: составить бумажки, перенаправить бумажки, принести-унести, доложить о работе администрации. Единственное относительно широкое и почти политическое поле — кадровое: может предлагать губернатору кандидатуры к назначению на те или иные должности в администрации. А еще может уволить/назначить руководителя Общественной палаты Пермского края... Правда, не думаем, что широкому кругу читателей про этот орган вообще что-либо известно.

Вот такая скучная должность, но ее «близость к телу» порождает неформальные обязанности.

Окончание на стр. 5 ▶

НЕФОРМАТ

• В ближайшее время в Перми возможен гололед
• Уроки музыки, осенняя хандра и панacea от бед
» читайте на www.nesekretno.ru

КОЛОНКА РЕДАКЦИИ

В разных направлениях...

...развивается местное сообщество.

БЕРТА ЛЕТОВА

Завершая номер, еще раз просматриваешь его «от корки до корки» и понимаешь, насколько разнообразна жизнь в нашем крае: тут тебе и олимпийские чемпионы, и использование пермской среды в качестве природы столичными TV-мейкерами, и успехи в народном творчестве (один только черничный пирог длиной в 71 метрв чего стоит!).

Вот и «ПО» — без ложной скромности — преобразился и активизировался: изменился и внешний вид газеты, и тираж увеличился, и обратная связь с населением усилилась, и найти наше издание теперь можно в кафе, бизнес-центрах, гостиницах... Словом, у нас своя «болдинская осень» — на страже той холеры, которая вот уже который год царит в некоторых областях городской жизни — особенно в дорожном строительстве и благоустройстве.

Если в одних сферах — преимущественно духовных, художественных — растут успехи, то городская среда, в которой они и достигаются, — как будто умеренно кем-то разрушается. И в этом разрушении особенно чувствителен разрыв между культурой зальной (сценической, музейной) и культурой, пардон за каламбур, улично-вокальной.

Аукционы по благоустройству города — хоть ремонт дороги, хоть чистка останочных комплексов, хоть реконструкция набережной — давно превратились в аттракционы по отмыванию денег. Зачем, скажите, реконструировать набережную так, чтобы из зеленой зоны она превратилась в цементный монолит? Зачем кричать о культурной столице и при этом сносить знаковый для города фонтан? Зачем поручать чистку останочков сомнительным спецам, когда есть в Перми профессиональная служба по борьбе с граффити?

Взгляните на центр города — эспланаду: развороченная стройплощадка на месте бывшей кондитерской фабрики, «убитый» газон перед зданием ЗС, бестолково орущие репродукторы... И так год за годом...

Задачи культурные городским благоустроителям совсем неинтересны. Какая разница — приедут ли, например, мировые звезды в чистый, ухоженный город, или в «Битумвилль», каким Пермь становится всё больше и больше... Небезразлично это только самим горожанам, которым как раздельным хозяевам хотелось бы приглашать гостей в красивый, уютный дом. И самим жить и творить во славу прекрасной Пармы.

Как сделать, чтобы бизнесу, власти и культуре стало по пути?



НАШ ГЕРОЙ

Быть «Младой»!

Творческое горение позволяет хору оставаться молодым и деятельным.

ВАРВАРА КАЛЬПИДИ

«Особенно важно, что весь этот проект сделан силами только пермских музыкантов», — прощаясь со зрителями на очередном, как обычно триумфальном, концерте академического хора «Млада», сказала Ольга ВЫГУЗОВА. Квасной патриотизм? Нет...

Заслуженный героизм

Три разных музыкальных образования, собственное детище — молодежный хор, около двадцати выигранных им профессиональных конкурсов, отвоёванное личное пространство, своя вокально-хоровая школа.

Жить и работать Ольге Выгузовой довелось в Перми при трех эпохах: советской, постсоветской и нынешней — рыночной. В первой она была независимой — не вступала даже в комсомол. Во второй — была независимой и не бросила свое дело. В третьей — стала независимой, и ведет активную, успешную концертную и преподавательскую деятельность.

Руководить хором — это как управлять жизнью. Если жизнь это музыка, то ее сплетается из того, что есть. Главное, чтоб получилась мелодия. И чтоб ее услышали.

Мелодия ее жизни — как ручеек, который набирает силу и становится рекой — вперед и вопреки. Она ее вырастила. Как вырастила свой коллектив — из рядового детского хора при музыкальной школе до узнаваемого пермского бренда, до представительского класса. Представлять приходится в целом русскую музыку. И просто страну.

Наука петь

В музыкальном мире действуют вековые правила. Экспертные жюри международных конкурсов до сих пор пишет самые подробные отзывы вручную и передает замечания типа «в четвертом такте ваше второе сопрано на четверть тона не дотянуло соль бемоль». Но Ольге приходится выигрывать не только в среде профессионалов. Труднее выиграть у распыренного музыкального цинизма.



Коллектив Ольги Выгузовой всегда удивляет новизной

«В отсутствие цензуры на сцене теперь все зависит от меры и вкуса, — считает Ольга Выгузова. — Музыка — это не всегда прекрасно. Это может быть и ужасно, и цинично. Цинизм отдельных коллективов и исполнителей — в производстве некоего усредненного стандарта».

Ольга скорее «экстремал», в ее случае экстрим — когда академический хор поет бардовскую песню или «Болеро» Равеля, классику джаза или «Депеш Мод», мессу или в унисон с мастерами горлового пения. Репертуар «Млады» — как пульс времени. Его разгоняют события и реакция на них: быть «младой» и значит жить в постоянном экстриме. По крайней мере, так пока получается. Правда, все остается за кадром — а на сцене себя реализуют молодость, естественность и гармония.

ПАТИО

Каждое воскресенье с 15.00

Мастер-класс для детей

Школа нового Печенщика

Детский День рождения 8 П. Памяти!

Для заказа звоните по телефону:

- Школа нового Печенщика
- Мастер-класс по приготовлению пирожков
- Десерты своими руками

Еженедельная деловая газета «Пермский обозреватель». Выходит по субботам. Подписной индекс — 53431

Учредитель и издатель:
ООО Медиа-группа «Пермский обозреватель»

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Кирова, 39а
Телефон/факс:
(342) 210-82-26, 210-80-54.
E-mail: permoboz@permoboz.ru
Интернет-версия: www.permoboz.ru

Выходит по субботам
Подписной индекс — 53431

Материалы, отмеченные знаками "РР", "Х", "Ю", опубликованы на правах рекламы. Все рекламные товары и услуги подлежат обязательной сертификации и лицензированию.

Расценки на размещение рекламы:
внутренние полосы:
1 кв. см — 50 руб.,
внутренние полосы (полноцвет):
1 кв. см — 65 руб.,
последняя полоса (полноцвет):
1 кв. см — 100 руб.,
1-я полоса (полноцвет) — 180 руб.

Редакция

Главный редактор **Татьяна СОКОЛОВА**

Технический редактор «НеСекретно» **Василий НОХРИН**

Технический редактор **Влад МИКОВ**

Исполнительный директор **Екатерина ВОХМЯНИНА**

Компьютерное обеспечение **Владимир ОСМОЛОВСКИЙ**

Корректор **Светлана КРЮКОВА**

Офис-менеджер **Юлия ВЛАСОВА**

Главный бухгалтер **Екатерина МИГУЛКИНА**

Вадим ПАНДЖАРИДИ, Евгения АХМЕДОВА, Наталья РАДКЕВИЧ, Евгения ШЕЛКОВНИКОВА, Евгений БЕЛЯЕВ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

РЕСТОРАН **BIGBEN**, **sanabarbora**, **ПРИКРЫМЬЕ**, **ОТЕЛЬ СПОРТ**, **ВИЗИТ**, **ГОСТИНИЦА «СПУТНИК»**, **САЛЮНДЖИ**, **ЦЕНТРАЛЬНАЯ**

Газета «Пермский обозреватель» распространяется:

В розницу: через киоски Перми и края
По подписке:
УФПС — индекс 53431
«Урал-пресс Пермь» — тел. 260-35-42
«Альянс Пресс» — тел. 282-43-99
«Пресса-Люкс» — тел. 282-48-86

Сеть магазинов «Добринь»:
ул. Дружбы, 34
ул. Тургнева, 17
ул. КИМ, 9
ул. Юрша, 62
ул. Кирова, 7

ул. Куйбышева, 67/1
ул. Солдатова, 24
ул. Серебрянский пр-д, 16
ул. Советской Армии, 47
ш. Комсомальцев, 57
ул. Маршала Рыбалко, 41а

Новые точки продажи газеты «Пермский обозреватель»:
Павильон «Снег» ул. Лунчарского, 35а
Павильон «Спартак» гастроном «Центральный», ул. Сибирская, 6
ул. Вавилова, 8а ДС «Орленок», ул. Сибирская, 47

Автоматы по продаже газеты:
Театр «У Моста» (ул. Куйбышева, 11)
ГП «Альфа» (ул. Кирова, 39а)
«Хороший» (ул. Невьянская, 14)
ОАО «Галургия» (ул. Сибирская, 14)
Гимназия №11 (ул. Сибирская, 34)
Бизнес-центр (ул. Юрша, 23)

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Приволжскому федеральному округу 25 июня 2006 года. Свидетельство ПИ № ФС18-2807.

Цена при продаже газеты в розницу — свободная. Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, представленной на страницах газеты рекламодателями.

Отпечатано в Пермском филиале ООО «Типография «КП» 614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35. Юридический адрес: Пермского филиала ООО «Типография «КП»: 127287, г. Москва, Петровско-Разумовский Старый проезд, д. 1/23, стр. 1. Печать офсетная. Отпечатано с готовых оригинал-макетов. Подписано в печать 26.10.2012. Время подписания в печать, установленное по графику и фактически — 19.00. Тираж 10 000 экз. Заказ № 1966

Партнер газеты — группа предприятий «Альфа»