

ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

www.nesekretno.ru

www.permoboz.ru

Е Ж Е Д Н Е В Н А Я Д Е Л О В А Я Г А З Е Т А

**Стройтесь,
не беспокойтесь!**



«Альфа» презентовала продукты в сфере безопасности на форуме многолетних родителей

страницы **2,3**

ТОП-5 самых высоких зарплат ноября

Кому в Перми их предлагают?



страница **4**

«Мы поддержали бизнес на 70 миллиардов»

Леонид Морозов – о новой налоговой политике, поддержке крупных инвест-проектов и работе своего ведомства



страница **5**

Взгляд под другим углом



11 слоганов для бизнеса

страница **8**

Что ждет пермский футбол?



16+



*Виктор ЗАСУЛЬСКИЙ, генеральный директор «Амкара»:
«Поле подготовлено на оценку «хорошо» в условиях осени-зимы»*

ПАНОРАМА

С О Б Ы Т И Я

назначения

В Москву на повышение

Гендиректор ОАО «Протон-ПМ» Игорь АРБУЗОВ уходит со своей должности на повышение. Он займет должность заместителя гендиректора Объединенной ракетно-космической корпорации (ОРКК) и будет курировать производство ракетных двигателей. Должность Арбузов займет 1 декабря.

Наиболее вероятными преемниками Арбузова являются главный инженер «Протона» Дмитрий ЩЕНЯТСКИЙ и замгендиректора по финансам Михаил ЦЕЛИЩЕВ.

У ИД «Новый компаньон» новый редактор

С 17 ноября главным редактором Издательского дома назначен Валерий МАЗАНОВ, главный редактор журнала «Компаньон magazine». Игорь ЛОБАНОВ, бывший до этого главредом ИД, назначен на должность советника председателя совета директоров ООО «Пермская финансово-производственная группа».

Игорь Лобанов: «Переход в ПФП-группу полностью соответствует дальнейшим планам ИД «Компаньон» в отношении его проектов. Что касается назначения Валерия Мазанова, то я всецело поддерживаю это решение. Мы с ним знакомы более четверти века, и всё это время работаем вместе. Уверен, что его назначение на должность главного редактора благотворно скажется на дальнейшем развитии Издательского дома».

бизнес

Узнать «Основы предпринимательства»

Пермский бизнес-инкубатор (ул. Петропавловская, 185) запускает традиционные ежегодные курсы «Основы предпринимательства». Занятия направлены на повышение информированности и правовой грамотности начинающих предпринимателей. Начнется курс 19 ноября с семинара на тему «Состояние ЛЕВ, или Как поднять результативность и эффективность переговоров на 45% и выше» (в 18.30). Начинающие предприниматели научатся правильно вести переговоры и управлять процессами продаж. Участникам расскажут последовательность действий и шагов, которые необходимо сделать для достижения результата. Ведущая – Надежда БОТАЛОВА, практикующий бизнес-консультант.

20 ноября в 18.30 начнется семинар «Как поймать клиента в интернете». Предпринимателям расскажут, что такое SEO и контекстная реклама.

Регистрация на все мероприятия обязательна: <http://incubatorper.m.timepad.ru/event/161842/>

социум

Интерес к физкультуре растет

Анализ работы оборудованных в Перми дворовых площадок (май-октябрь) показал, что с их появлением интерес горожан к физкультуре и спорту значительно вырос. Дворовые спортплощадки доступны для всех категорий граждан. Занятия проводятся под руководством инструкторов Городского спортивно-культурного комплекса (ГСКК) бесплатно. Спорткомплексы также адаптированы и для людей с ограниченными физическими возможностями.

На площадках проходят и различные спортивные мероприятия. С мая по октябрь в них приняли участие порядка 2 тыс. чел. В целом, по информации городского комитета по физкультуре и спорту, за этот период площадки посетило более 20 тыс. горожан.

Одно из достоинств спортивных комплексов – в их доступности и демократичности, а качество покрытия позволяет избежать травм при падении.

РЕПОРТАЖ

Стройтесь, не беспокойтесь!

207 участников – тех, кто собирается строить дом на участках в деревнях Большая Мось и Мартьяново, – собрал Форум многодетных родителей «Большой семье – дом на своей земле».



Дмитрий Оборин, заместитель директора Группы компаний «Альфа», вручает победителю комплект охранной сигнализации

ИВАН ВОРОБЬЕВ

на важности предпродажной подготовки.

Организатором форума выступила Региональная общественная организация «Многодетные Пермского края».

В непринужденной обстановке родители обсудили, как можно быстро и по хорошей цене продать квартиру. Многодетная мама и специалист по недвижимости Наталья ИВИНА рассказала, на какие этапы подразделяется продажа квартиры, с какими трудностями может столкнуться семья, акцентировала внимание

Гараж больше квартиры

Многодетные родители Ольга и Андрей ШАДРИНЫ показали презентацию строительства своего дома, в котором они уже живут в д. Большая Мось. К мысли о строительстве они пришли с рождением третьего ребенка. Чтобы не обременять семейный бюджет кредитами, продали квартиру площадью 42 кв. м и за семь месяцев построили свой дом – по

деревянно-каркасной технологии, общей площадью 112,9 кв. м: четыре комнаты, кухня-гостиная, два санузла, прихожая, котельная. Рассказывая про гараж, супруги пошутили, что он больше квартиры, в которой они проживали. Семья знала, что будут трудности с дорогами, поэтому еще до получения земельного участка помечтали машину, купив «Ниву».

Чиновники от света и тьмы

На вопросы по подведению электричества отвечал Олег

ПЕРМЬ

(342) 220 30 30



АЛЬФА-ТАКСИ

ТРЕБУЮТСЯ ВОДИТЕЛИ
на автомобили предприятия
(иномарки с правом выкупа)
ТРУДОУСТРОЙСТВО



ПАНОРАМА



ВШИВКОВ, представитель министерства строительства и ЖКХ Пермского края. Проводя его со сцены, **Ирина ЕРМАКОВА**, председатель РОО «Многодетные Пермского края», поблагодарила: «Спасибо, Олег Аркадьевич, что Вы пришли, рассказали, успокоили и вселили надежду по поводу подключения электроэнергии». И, вздохнув, добавила: «А чиновники Пермского района не посчитали нужным приехать... Это еще раз подчеркивает их отношение к нашим деревням».

Впервые в мероприятии многодетных родителей приняла участие Группа компаний «Альфа». Она презентовала услуги в сфере безопасности. По словам Ирины Ермаковой, за время строительства уже неоднократно происходили кражи на участках. Во многих случаях кражи существенно отразились на финансовом положении семьи... По словам многодетных, со строк несут всё – генераторы, срубы, арматуру, кирпичи, инструменты...

Дмитрий ОБОРИН, заместитель директора Группы компаний «Альфа», рассказал, какие средства охраны квартир и частных домов существуют, какие из них могут быть использованы для охраны частных владений в деревнях.

Его очень внимательно слушали, задали много вопросов и после выступления подходили за консультациями.

«Альфа» разыграла три комплекта охранной сигнализации (GSM-сигнализатор) среди 17

многодетных семей, которые уже построили свои дома и присутствовали на Форуме. Семьи Тараевых, Княгиничевых и Малышевых были очень обрадованы полученными призами.

Марина ТАРАЕВА, многодетная мама: «Наш дом уже под крышей, но мы столкнулись с кражами».



Установка сигнализации для нас – это же подарок судьбы, идеальное решение! Очень приятный сюрприз!

Александр Княгиничев: «У нас с женой двое детей. Мы специально купили участок ближе к нашим друзьям. Все мероприятия многодетных родителей посещаем. А как иначе? Это наши соседи».

О кражах знаем не понаслышке. Летом воры унесли весь инструмент. Так никого и не нашли. Будем ставить сигнализацию, заключать договор с «Альфой».

Дмитрий Оборин: «Мы предлагаем многодетным услуги по охране квартир, индивидуальные решения по охране стройплощадок и готовых домов, системы спутникового мониторинга (инновационные системы безопасности), а также сопровождение детей и т.д. Все услуги Группы компаний «Альфа» многодетные получают со скидкой. Это не просто коммерческие взаимоотношения, это один из многих

успешных социально ориентированных проектов «Альфы».

Технологии строительства

В Форуме приняли участие и представители строительных компаний, готовые строить дома для многодетных на выгодных условиях, в том числе используя средства регионального и федерального материнских капиталов, а также средства, выделенные по программе «Молодая семья».

Некоторые строительные компании в этом сезоне уже возвели несколько домов для многодетных семей – большим спросом пользуются дома из арболитовых блоков краснокамской компании «Живое дело», а также деревянные дома от компании «Монолит-строй» и дома по технологии «Империя».

Заинтересованы многодетные родители и в быстровозводимых домах по технологии Valdek, услуги по строительству которых предоставляет компания «Пинея».

Закрывая форум, Ирина Ермакова сказала: «Дорогие мои, это не последнее наше мероприятие в этом году. 25 ноября состоится жеребьевка, на которую снова придут представители строительных организаций. А 28 ноября в ДК Гознак мы отмечаем замечательный праздник – День матери, на который я вас всех приглашаю!»

КАЛЕНДАРЬ

18 ноября в истории

В 1721 году на реке Исети были заложены металлургический завод и крепость.

В 1723 году в этот день завод-крепость был пущен в действие и в честь императрицы и с ее согласия был назван Екатеринбургом. В 1924-1991 годах город звался Свердловском, затем историческое имя было возвращено.

В 1775 году по решению Екатерины II было принято «Учреждение для управления губерний Всероссийской империи». Российская империя разделена этим манифестом на 50 губерний, во главе которых стоял наместник или генерал-губернатор, подведомственные Сенату и прокурорскому надзору. В 1924-1929 годах губернское деление заменено делением на области, края и округа.

В 1787 году родился Луи Жак Манде Дагер, создатель первых фотоснимков, называемых в соответствии с именем автора дагеротипами. На первом в истории человечества дагеротипе изображен полный мужчина со всклокоченными волосами – некий художник, приятель Дагера.

В 1865 году первый рассказ Марка Твена «Знаменитая прыгающая лягушка» появился в Saturday Press. Доселе неизвестный, Твен сразу же стал суперпопулярным. Кстати, он был первым автором, печатавшим свои произведения на пишущей машинке.

В 1887 году в семье мотовилихинского рабочего родился Михаил Павлович Туркин, активный революционер, большевик, участник революции 1905-1907 гг. и 1917 года.

В 1893 году в Петербурге скончался Петр Ильич Чайковский – гениальный русский композитор, дирижер и педагог, реформатор балетного жанра.

В 1920 году декрет советского правительства «Об искусственном прерывании беременности» стал первым в мировой истории, разрешившим аборт по желанию женщины. Желая прервать беременность оказалось слишком много, и с 1924 года стали функционировать специальные комиссии из врачей и представителей женотделов, которые занимались распределением койко-мест в больницах.

В 1917 году Поместный собор РПЦ, после более чем 200-летнего перерыва, принял решение о восстановлении в России патриаршества. На выборах, прошедших в Москве в храме Христа Спасителя, на этот пост был избран 52-летний митрополит Тихон (в миру Василий Белавин). После его смерти в 1925 году новый патриарх был избран только во время Великой Отечественной войны.

В 1918 году Александр Колчак разогнал правительство Уфимской дирекции, переехавшее в Омск, и установил диктаторское правление, провозгласив себя Верховным правителем России. Власть его распространялась на Урал, Сибирь и Дальний Восток.

В 1921 году в с. Полозово (Большесосновский р-н) родился Михаил Петрович Одинцов, летчик, дважды Герой Советского Союза.

В 1925 году на общем собрании сотрудников Пермского окружного отдела Государственного политического управления было принято решение об организации в Перми спортивного общества «Динамо».

В 1928 году на американские киноэкраны впервые вышел звуковой мультфильм «Steamboat Willie» с Микки Маусом в главной роли. До этого Микки Маус появлялся в двух немых мультфильмах.

В 1964 году по инициативе профессора, доктора геолого-минералогических наук Георгия Алексеевича Максимовича группа членов Географического общества СССР на общественных началах основала в Пермском госуниверситете Институт карстоведения и спелеологии.

В 1971 году Указом Президиума ВС СССР с 1 января 1972 года в армии и на флоте введен институт прапорщиков и мичманов.

В 1982 году Камская ГЭС выработала 50-миллиардный кВт-ч электроэнергии с начала пуска.

ООО «Медиагруппа «Пермский обозреватель» приглашает на работу

РЕКЛАМНЫХ АГЕНТОВ

Требования:

- хорошие коммуникативные способности
- грамотная речь
- приятный голос
- амбициозность
- желание работать на результат

Обязанности:

- активный поиск новых клиентов и установление долговременных отношений с ними
- презентация продуктов, услуг

- переговоры с деловыми партнерами от имени компании
- ведение отчетности

Условия:

- Варианты работы – офисный, онлайн фандрайзинг (соц. сети), свободный график, свободная нагрузка
- Вознаграждение – 20% от продаж или привлеченных спонсорских, рекламных средств (ориентировочно от 8 до 30 тыс. руб./мес.)
- Все материалы и инструкции предоставляются!
- Перспектива – возможность полной занятости и карьеры

Тел. 299-99-76 (доб. 330) Елена Викторовна

ГОРОД

РЫНОК ТРУДА

ТОП-5 самых высоких зарплат ноября

Каким нанятым работникам в Перми заплатят больше всего?

Несмотря на сложную экономическую ситуацию и то, что компании не стремятся к повышению зарплат, предложения о работе с окладом от 100 тыс. руб. для Перми совсем не редкость.

Было исследовано более 4 тыс. вакансий, размещенных в Перми в конце октября и начале ноября, чтобы узнать – кому работодатели готовы платить больше всего. Интересно, что самые высокооплачиваемые вакансии в Перми относятся к сфере ритейла.

На первой позиции ТОПа самых высоких зарплат Перми – вакансия руководителя службы ремонтов в деревообрабатывающую компанию. Основная задача такого специалиста – обеспечение бесперебойной работы оборудования в условиях максимальной загруженности. Заработная плата – от 160 тыс. руб., иногородним кандидатам компания выплачивает подъемные и компенсирует затраты на жилье.

Вторая позиция – вакансия директора розничной сети по продаже мебели, зарплата от 120 тыс. руб.

На третьем месте – снова вакансия из сферы ритейла. «Спортмастер» приглашает директора отделения. Задача – управление магазинами. Плюсом будет не только успешный опыт работы, но и знание тайм-

ТОП-5 вакансий Перми с самой высокой зарплатой, ноябрь 2014*

№	Позиция	Город	Уровень зарплаты, тыс. руб.	Ссылка на вакансию
1	Руководитель службы ремонтов (деревообрабатывающее предприятие)	Пермский край	от 160	http://ekaterinburg.hh.ru/vacancy/12009274
2	Директор розничной сети (мебель)	Пермь	от 120	http://ekaterinburg.hh.ru/vacancy/11479455
3	Директор отделения («Спортмастер»)	Пермь	до 120	http://ekaterinburg.hh.ru/vacancy/12072149
4	Директор по маркетингу (салони мебели и товаров для дома)	Пермь	от 100	http://ekaterinburg.hh.ru/vacancy/11886935
5	Медицинский советник в фармацевтическую компанию	Пермь	100	http://ekaterinburg.hh.ru/vacancy/12048878

*Приведены вакансии с указанными зарплатами. Вакансии без указания зарплат не учитывались.

менеджмента. Зарплата от 120 тыс.

Четвертое место рейтинга заняла позиция директора по маркетингу компании по производству и продаже мебели, окон и дверей «СтеклоДом». Зарплата – от 100 тыс.

Замыкает рейтинг вакансия медицинского советника в фармацевтическую компанию. У кандидата должно быть высшее медицинское образование, наличие ученой степени будет желательно, хороший английский. Главная задача такого специалиста – медицинская и научная поддержка

продуктов компании. Зарплата – от 100 тыс. руб.

В **Екатеринбурге** больше всего готовы платить CEO (chief executive officer) торговой сети компании «Монетка». Основные требования к кандидату – опыт аналогичной работы, умение принимать решения в быстро меняющейся ситуации, стратегическое мышление и знание английского языка. Зарплата у такого специалиста будет от 500 тыс. руб. в месяц.

В **Челябинске** на первой позиции ТОПа

самых высоких зарплат – вакансия менеджера по обучению и развитию персонала в крупную производственную компанию энергетического сектора (название не разглашается). Задачи – планирование обучения, взаимодействие с вузами, продвижение бренда компании. Зарплата 200-250 тыс. руб.

На первой позиции ТОПа самых высоких зарплат **Тюмени** – вакансия руководителя строительного управления. Метод работы вахтовый (ЯНАО), заработная плата – от 180 тыс. в месяц.

НОВОСТИ

Подведены итоги проекта «Я – гражданин России»

В детско-юношеском центре «Антей» состоялась церемония вручения паспорта гражданина РФ учащимся школ Мотовилихинского района. Этим торжественным событием был завершён проект «Я – гражданин России», который стал одним из победителей XVI городского конкурса социально значимых проектов «Город – это мы».

«Проект «Антея» нацелен на создание пространства, которое сочтало бы формальное и неформальное образование, просвещение и стимулирование социальной активности подростков», – рассказали организаторы.

В рамках проекта юные горожане приняли участие в мероприятиях, которые охватывали интеллектуальную, творческую и социальную сферы подростка. Школьники провели игро-



Паспорт гражданина России получили учащиеся восьми учебных заведений Перми

вые и спортивные программы, акцию «Подари радость» для воспитанников детского дома № 2, а также познавательную игру для учащихся начальной школы «Символы России и Пермского края». Для ребят, получающих паспорт, были проведены кинолектории по гражданским правам и обязанностям граждан РФ.

Итогом проекта стала торжественная церемония. Ребята поздравили и вручили паспорта представители администрации Мотовилихинского района, районного отдела УФМС по Пермскому краю, руководители центра «Антей». Главный документ россиянина получили старшеклассники школ № 43, 112, 116, 127 и 133, а также гимназий № 2 и 5 и лицей № 9.

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

Ф И Н А Н С Ы

Мы поддержали бизнес на 70 миллиардов

Министр экономического развития Пермского края Леонид Морозов рассказал «ПО» о новой налоговой политике, поддержке крупных инвестиционных проектов и работе своего ведомства.

АНДРЕЙ ДЕРБЕНЕВ

— Итак, льгота по налогу на прибыль. Сохранится ли она, по каким критериям будет применяться, для всех или для отдельных налогоплательщиков?

— Критерии получения этой льготы достаточно просты — надо иметь численный состав предприятия 10 человек и выручку за отчетный налоговый период 100 тыс. руб. Под эти условия попадает 100% предприятий, которые работают на территории Пермского края.

Прежде чем говорить об изменении налоговой политики, надо понимать, какие основные цели и задачи тот или иной регион для себя поставил. В этой связи мы провели анализ налоговых льгот среди субъектов Приволжского ФО, взяли Свердловскую область, посмотрели, какие льготы существуют, параметры предоставления.

Таких условий, при которых льготы предоставлялись бы всем, мы не увидели. Льготы предоставляются компаниям, действующим и новым инвесторам, только в случае реализации инвестиционных проектов. Есть также льготы, которые даются в рамках социальных обязательств.

Во многих регионах приняты нормативно-правовые акты в части оценки эффективности налоговых льгот. Министерство экономического развития (МЭР) провело свою оценку налоговых льгот, мы сравнили воздействие льгот на нашу экономику. Кроме того, КСП провела такую же оценку.

Надо понимать, что льгота предоставлялась на растущем тренде, когда показатели экономики в 2004-2008 годах были существенные, во многих субъектах Приволжского региона темпы роста экономики составляли выше 25%.

В этот период введены льготы в Пермском крае. И это единственный в округе регион, который предоставляет именно такие условия для получения льгот. Многие регионы стали предоставлять дополнительное льготирование уже после 2008 года:



«Целью налоговой политики является сохранение стабильности бюджетной системы региона»

оставляли повышенную ставку по налогу на прибыль и на имущество, но выборочно льготировали социальную сферу, действующие либо будущие инвестиционные проекты. Регионы поддержали инвесторов в тот сложный период.

— Но и от бизнеса мы ожидали определенных действий по модернизации производства.

— Действительно, денежные средства, которые оставались в бизнесе, должны были пойти на модернизацию предприятий, обновление основных фондов, но вот в структуре инвестиций в основной капитал доля финансирования из прибыли упала с 36 до 21% с 2006 по 2013 год. Другими словами, доля прибыли, которая реинвестировалась бы в модернизацию основных фондов, сократилась, при этом увеличилась доля амортизационных отчислений. С точки зрения структуры инвестиций, по итогам 2013 года порядка 7% — доля заемных средств. И это нормально. Во всем мире доля заемных средств в структуре фондирования предприятий значительная. Здесь мы не видим проблем, взаимодействие с банками необходимо, и

нам нужны длинные инвестиции, поскольку оборачиваемость капитала в нашей экономике достаточно длительная, особенно, в промышленности.

Региональные налоговые льготы довольно привлекательны, потому что не привязаны к обязательствам. Такая льгота, безусловно, должна была стимулировать предприятие инвестировать прибыль в модернизацию, реинвестировать.

Нельзя сказать, что бюджет потерял 70 млрд руб. По сути, на этот объем средств был поддержан бизнес. Это тоже некое вливание денег в экономику.

— Как теперь поменяется налоговая политика региона?

— Мы подготовили основные направления на 2015-2017 годы. Целью политики является сохранение стабильности и устойчивости бюджетной системы региона. Мы должны повысить конкурентоспособность экономики, привлечь инвестиции, создать условия для появления новых источников экономического роста. Ту модель, которая существовала в 2006 году, надо модернизировать, привести в соответствие

современным экономическим реалиям. С одной стороны, стоит задача улучшения инвестиционного климата, привлечения инвестиций в регион. МЭР провело ряд встреч в отраслях, например, совещания с металлургическим сектором. В ближайшие десять лет металлургический сектор планирует инвестировать в экономику региона порядка 80 млрд руб., химическая отрасль — минимум 200 млрд руб.

Мы провели совещание со страховым рынком, это достаточно крупная отрасль в регионе. В ближайшее время проведем совещание с банковским сектором и девелоперами.

Мы понимаем, какие темпы роста в наших отраслях, что надо диверсифицировать экономику и поддерживать те сектора, которые дают мультипликативный эффект.

Все эти предпосылки мотивировали нас модернизировать налоговую систему. Наша главная задача — подготовить взвешенную налоговую политику. Сейчас не самое удачное время для повышения налогов. Макроэкономическая ситуация поменялась очень резко, мы поняли, что повышать налоги в 2015 году не нужно, чтобы дать возможность предприятиям выполнить те стратегии, которые были уже утверждены, исходя из старой налоговой системы, где были заложены ставки 13,5% налога на прибыль и 0,6-1,1% по налогу на имущество.

В 2015 году мы ничего не трогаем, в 2016 году есть предложение увеличить налог на прибыль на 1% для тех категорий налогоплательщиков, которые не инвестируют. Это была рекомендация Контрольно-счетной палаты и депутатского корпуса. Мы не отказываемся от льгот по налогу на прибыль и по налогу на имущество. Более того, мы считаем, что часть крупных длительных инвестиционных проектов необходимо дополнительно

льготировать, чтобы создать условия для появления новых высокотехнологичных рабочих мест и увеличить базу для НДФЛ.

В регионе реализуются долгосрочные проекты Чусовского и Лысьвенского металлургических заводов, компаний «Еврохим», «ЛУКОЙЛ», «Уралкалий», которые нам надо совместно развивать. Инвестиции только одного «Еврохима» в новый рудник и новый микрорайон в Березниках — порядка 100 млрд руб. Это новые рабочие места и поступления налогов в местный и региональный бюджет. Для таких крупных проектов не так важна льгота по налогу на имущество. У инвестора длительное время идут значительные затраты, и окупаемость проекта длительная.

Министерством экономического развития разработан проект Закона об инвестиционной деятельности. 27 ноября данный законопроект мы будем рассматривать на Общественном совете при министерстве, на котором будет присутствовать крупный, средний и малый бизнес, научное сообщество. Мы покажем, какие методы существуют для поддержки новых и действующих инвест-проектов.

Этот проект будет взаимосвязан с нашим бюджетным процессом, структурой доходов и расходов, Законом о налогообложении, федеральными трендами налоговой политики и современными экономическими реалиями.

ВАЖНО

Согласно информации МЭР Пермского края, налог на имущество физических лиц в 2015 году будет рассчитываться по старой схеме: исходя из инвентаризационной, а не кадастровой стоимости.

ТРЕБУЮТСЯ ВОДИТЕЛИ
с личным автомобилем для работы ТАКСИ

- Иномарки не старше 3 лет, черного цвета
- Соблюдение законодательства
- Хороший доход

Тел. 24-76-999

СПОРТ

С К А Н Д А Л

Что ждет пермский футбол?

«Амкар» не сможет выступать на «Звезде». Комиссия по сертификации стадионов решила понизить «Звезде» категорию сертификата с «первого» до «второго».

ВАДИМ ПАНДЖАРИДИ

14 ноября стало известно, что пермский стадион «Звезда» переведен из первой во вторую категорию, что означает одно: ни «Амкар», ни «Звезда-2005» не смогут более проводить на нем свои домашние матчи. Такое решение приняла комиссия Российского футбольного союза (РФС) и Российской футбольной Премьер-лиги (РФПЛ), неожиданно, вдруг решившая проверить «на качество» пермскую «Звезду».

Самое интересное, что «Звезда-2005» буквально за два дня до этого «реверанса», 13 ноября, провела здесь матч Кубка Лиги чемпионов, и состояние стадиона не вызвало нареканий ни со стороны футболисток-соперниц из Швеции, ни со стороны членов комиссии УЕФА.



Президенту московского «Локомотива» не нравится... а гендиректору «Амкара» нравится...

Капризы президента

Началась эта история с заявления президента московского клуба «Локомотив» **Ольги СМОРОДСКОЙ** о том, что против ее клуба ополчился весь российский футбол: не дают, дескать, играть в нормальных условиях. Сначала была игра на отвратительном газоне в Раменском против «Торпедо», а теперь вдруг «Уфа» решила провести свой домашний матч против «Локомотива» на резервном поле в Перми, и «железнодорожникам» придется провести матч «в нечеловеческих условиях»: искусственный газон в Перми, по ее мнению, находится в ужасном состоянии. И необходимо срочно запретить проводить матчи в Перми.

Про стадион в Раменском ничего сказать не можем, но пермское поле может быть непригодным лишь по одной причине: если вдруг ударят морозы или, как это случилось 18 октября перед матчем с «Динамо», пройдет неслыханный снегопад.

Понятно, что Смородская (кстати, ни разу не бывавшая в Перми) разбирается в состоянии полей лучше любого агронома, а комиссия УЕФА ей не указ. Раньше в Перми, по ее словам, не было проблем с искусственным газоном, а теперь там якобы перестали посыпать покрытие кокосовой стружкой, и «с травой начали твориться ужасы».

Пожоже, она лучше других знает, как проводятся работы

на стадионе. Конечно, в чем-то Ольга Юрьевна права: на раменском поле играть было недопустимо («по нему не то что играть, ходить нельзя было, оно похоже на болото»), но случай со «Звездой» выглядит настоящим капризом.

Адекватное поведение

Руководство «Амкара» повело себя в этой ситуации адекватно, без лишней истерии. После вынесенного вердикта предложило обменяться домашними матчами с тульским «Арсеналом». Согласие «Арсенала» было получено: 23 ноября «Амкар» сыграет в Туле, а 18 апреля — в Перми, если, конечно, пермский стадион к тому времени будет доведен до ума.

С «Уфой» же пока не всё ясно, но это головная боль ее руководителей.

Генеральный директор «Амкара» Виктор ЗАСУЛЬСКИЙ сообщил: «Не хочу удивляться такой реакции Смородской. У каждого есть свои причины. Реакция должна основываться на определенных параметрах, которые выдают специалисты. И когда специалисты скажут, что у нас такое-то поле... Люди, проводившие экспертизу поля, говорили, что оно хорошее, но немного не соответствует стандартам, чтобы быть идеальным. Не хватало крошки, потому что ее сбивают, вымывают, когда чистят снег или после ливней. Но

это обстоятельство, которые возникают в процессе эксплуатации.

Что касается «нечеловеческих условий», то я с этим не согласен. Мы же общаемся с людьми, которые играют у нас, например, с той же «Уфой». Все говорят, что поле подготовлено на оценку «хорошо» в условиях осени-зимы.

Уверен, что следующий визит комиссии вернет «Звезде» первую категорию, потому что все условия соблюдены на хорошем уровне. И весеннюю часть игр клуб должен провести дома.

Стоит отметить, что в Перми уже давно не жарко, поэтому провести время на стадионе в холодный день — по силам не для всех. Весной посетить матч с туляками для большинства поклонников клуба будет гораздо удобнее, поэтому не всё так плохо.

Критерий один — наше поле соответствует тому, чтобы в наших условиях играть на нем. РФПЛ считает поле нормальным».

Комиссия УЕФА положила только оценку качеству газона в Перми, также не было нареканий и от шведского клуба. Поэтому Виктор Засульский был уверен, что санкций от РФПЛ быть не могло.

Писсуары для футболистов

Стадион «Звезда» построен в 1969 году и до 1992-го назывался «Стадион имени Ленинского комсомола». В 2005 году футбольное поле оснастили искусственным

газоном с системой подогрева, а в 2008-м было установлено электронное табло для вывода результатов матча (20 на 8 метров с решением в 300 р.).

В 2009 году газон был вновь заменен на более современное, 6-го поколения (марки GreenFields Real FT 60 slide pro), на то время самое современное.

Вместимость стадиона 17 тыс. зрителей, размеры поля стандартные — 105 на 68 м.

Вокруг стадиона расположены 4 матча освещения со 142 светильниками (Philips) мощностью 1,5-2,15 кВт.

На стадионе 13 ТВ-позиций, 4 комментаторских позиции. Ложа прессы рассчитана на 40 мест. 4 зрительские трибуны, 2 vip-ложи по 350 мест, гостевой сектор (фанатский сектор) — 3500 мест, 37 камер видеонаблюдения.

Стадион имеет сертификат УЕФА, позволяющий принимать международные матчи вплоть до финала Лиги Европы или до 1/8 финала Лиги чемпионов. В настоящее время на поле стадиона проводят свои матчи две футбольные команды — «Амкар» и женский футбольный клуб «Звезда-2005».

Работы по улучшению качества поля запланированы на лето 2015 года. На сайте УЕФА пермский стадион имеет категорию «две звезды».

Если посмотреть Стандарт РФС «Футбольные стадионы. Общие требования. Безопасность» (ред. 2.0), введенный в 2009 году, то отличия между первой и

второй категориями заключаются лишь в количестве парковочных мест для vip-персон, квадратуры раздевалок и наличия в них писсуаров и душевых кабинок для футболистов.

Удар ниже пояса

Пожоже, дело не в плохом качестве стадиона, а в том, что нынешнее положение московского клуба в турнирной таблице не соответствует вложенным в него финансовым средствам. Сейчас «Локомотив», один из самых богатых российских клубов, располагается только на 7-м месте (6 побед, 4 ничьих, 3 поражения). Его бюджет — \$145 млн. Больше только у «Зенита» (\$300 млн), «Динамо» (\$210) и «Спартак» (\$145). Для сравнения, у «Амкара» — всего \$22 млн.

Последний раз чемпионом страны «железнодорожники» становились десять лет назад, в 2004 году, серебряными призерами — в 2001-м, а Кубок выигрывали — в 2007-м. Про еврокубки и Лигу чемпионов мы вообще молчим.

Поэтому с таким безобразием пора кончать. А для этого хороши все средства. В том числе и удар ниже пояса. Тем более, со стороны женщины.

Впрочем, «Амкару» не привыкать к подобным выходкам со стороны богатых столичных клубов: тренера переменяют в разгар сезона, то лучших игроков заберут...

КУЛЬТУРА

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Эта виниловая пластинка станет раритетом

ЕКАТЕРИНА ОБОРИНА

13 ноября состоялась презентация совместного проекта радиостанции «Наше радио-Пермь» и международного фестиваля Rock-Line – винилового сборника «Наша линия взлета».

Это издание – своеобразный артефакт, знаменующий определенную веху в жизни радиостанции – 13-летия ее вещания в Перми, фестиваля, музыкантов-исполнителей и российской рок-музыки в целом.

В этом необычном сборнике представлены группы, игравшие на фестивале Rock-Line в разные годы, и песни которых можно услышать в эфире «Наше радио», в частности, в программе «Чартова дюжина». Сторона А: «Собаки Качалова» (Екатеринбург, Москва), Znak (Москва), «Скворцы Степанова» (Санкт-Петербург), «Пятый корпус» (Пермь), «Бобры» (Москва), «Иванова» (СПб). Сторона В: TOMASband (Челябинск, Москва), The Tel (СПб), «Ксения Федулова & band» (Москва), «Экслибрис» (Березники), «Ямайский и островитяне» (СПб) и «АнимацияЯ» (Чистополь, Москва).

Елена ЗОРИНА-НОВОСЕЛОВА, продюсер сборника, директор фестиваля Rock-Line: «Хочу сказать, что впервые в Перми вышел в свет такой диск. Приятно, что он появился в Год культуры. Этим фактом признается, что рок-музыка – это не явление субкультуры, музыки какой-то одной группы молодежи, а что это важная часть культуры вообще.

Rock-Line всегда был звукозаписывающим фестивалем. Мы выпускали сборники после каждого фестиваля. Но потом, с расширением интернета, мы посчитали, что CD-сборники больше никому не интересны. Но в этом году решили вернуться к прежней идее, но уже не в цифровом формате, а в аналоговом, то есть на виниле.

Диск оформлен в «распаханом» варианте, но на вторую пластинку у нас не хватило средств. В Перми, кроме нас, такого диска никто не выпускал.

Трудно быть первым, но всегда – приятно. Уверена, что диск станет раритетом».

Андрей ШМУРАЙ, консультант сборника, ведущий «Нашего



Диск «Наша линия взлета» ознаменовал 13-летие вещания радиостанции «Наше радио» в Перми

Радио-Пермь: «Конечно, в сборник не вошло много другой хорошей музыки. Причин несколько, одна из них – отсутствие качественной звукозаписи у некоторых участников фестиваля Rock-Line».

Сергей НИЧКОВ, лидер группы «Пятый корпус»: «Мы очень рады, что присутствуем на сборнике. Рады еще и потому, что впервые вышли на «виниле», раньше записывались только в «цифре». В сборник вошла наша новая песня «Аргентина» из альбома, над которым мы сейчас работаем».

Евгений ХУЗИН, начальник отдела молодежной политики краевого министерства культуры: «С фестивалем я познакомился гораздо раньше, чем стал чиновником. Для меня Rock-Line – это как осевое явление в Пермском крае, на которое, как в детской игрушке, нанизываются другие явления: «Скверное кино», «Рок-Лайн Лаб», «Рокинги», сейчас вот этот диск, и так далее. Мы считаем, что Rock-Line – одно из важнейших явлений в Пермском крае. Поэтому мы решили предоставить ему авторскую субсидию. То есть фестиваль отныне будет проходить ежегодно, без предварительных конкурсных отборов. В его будущем я не сомневаюсь».

Тираж пластинки «Наша

линия взлета» – 500 экз. Производство – ООО «Ультра-Продакшн». Запись подготовлена к изданию «Петербургской студией грамзаписи».

Автор идеи: Виталий Пуртов. Продюсер: Елена Зорина-Новоселова. Дизайн: Александр

Коротич. Фото: архив фестиваля Rock-Line, Екатерина Ольга, Ольга Седова, Владимир Вавилов.

Общая стоимость выпуска, по словам Евгения Хузина, – 236 тыс. руб. Это только на изготовление матрицы, тиража и оформление.

Тираж будет распространен

среди участников фестиваля разных лет, СМИ, библиотек. Возможно, поступит в продажу ограниченным тиражом.

Первые экземпляры пластинки были переданы в Государственный архив Пермского края и Пермский краеведческий музей.

АНОНС

Поэтический «Компрос»: главные события

Фестиваль «Компрос» пройдет в Перми 21-23 ноября. Приедут гости из Москвы, Екатеринбурга, Челябинска.

Открывать фестиваль будет презентация антологии «Галереи уральской литературы». Проект **Виталия КАЛЬПИДИ** и **Марины ВОЛКОВОЙ** (Челябинск) будет представлен в формате музыкально-поэтических авторских чтений в сопровождении видео. На открытии можно приобрести книги антологии по символическим ценам.

«Закроет открытие» массовый флэш-моб «Лермонтов» – запуск 200 светящихся шаров с поэмой «Мцыри» на ул. Ленина.

Хедлайнером второго дня станет группа **Вадима СТЕПАНЦОВА** «Бахыт-Компот». Коллектив вряд ли нуждается в представлении пермской публике. Это единственное «закрытое» мероприятие фестиваля. Попасть на концерт можно будет, получив бесплатно приглашения на любых других событиях фестиваля.

23 ноября в 16.00 в Доме актера состоится стержневое событие – поэтические чтения «Биармия». Традиционно порядок выступлений определит жребий. На равных будут читать знаменитые авторы из Москвы и юные поэты, когда есть только поэт и его поэзия.

На закрытии фестиваля можно будет посетить органно-поэтическую композицию «Крылья» в Органном зале, 21.00.

Вход на все мероприятия свободный.

Сайт фестиваля: <http://komfest.ru>.

Группа ВКонтакте: https://vk.com/kompros_fest.

Фестиваль проводится в рамках Года культуры, при поддержке Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края

НЕФОРМАТ

КАЛЕЙДОСКОП

Взгляд под другим углом

11 радикальных слоганов Скотта Гинсберга, которые изменят ваш бизнес к лучшему.

1. Ломайте правила, а не судьбы

Если ради кого-то вы нарушаете правило, то вы показываете гибкость, необходимую в данный момент. И вы показываете, что готовы чем-то пожертвовать из-за приверженности долговременным отношениям. Так, например, в отеле, несмотря на неправильное бронирование номера он-лайн, вам всё равно найдут комнату.

2. Творите симфонии, а не сделки

Однажды на выходных мы забрели в художественный салон. Моя подружка купила по хорошей цене ожерелье, которое давно хотела. Когда она отошла к зеркалу, хозяйка салона тихо спросила меня ее адрес, чтобы отослать ей личную, написанную от руки карточку с благодарностью. Я дал ей адрес. К тому времени, когда мы вернулись домой, карточку уже доставили. Это не просто сервис — это своего рода музыка. А ваши клиенты после такой сделки с благоговением вспоминают вас.

3. Творите с вдохновением, а не по шаблону

На свадьбе моего кузена было традиционное благословение под вином. Но ни с невестой продемонстрировали новый ритуал: проливание капли вина. Коллин объяснил, что это действие предназначено для пар, в которых нет равноправия, для пар, которые не так удачливы, как он и Робин. И такая капля — капля надежды.

Тогда мне пришло в голову: иногда, чтобы всё стало понятно, всё следует перепутать. Я сомневаюсь, что можно кого-либо вдохновить, делая что-либо без вдохновения. А если бы вас в это время снимали на камеру?

4. Зарабатывайте уважение, а не деньги

В прошлом месяце я разработывал коллаж для товарного ярлыка моего кли-



ента — «Шикарная распродажа». Когда я попросил председателя компании поделиться своими мыслями об уважении, он сказал: «Уважение приводит к лояльности. Оно заставляет сотрудников оставаться на работе, заказчиков — делать заказы, поставщиков — поставлять товар, конкурентов — восхищаться вами».

Уважение — это ваша основная линия поведения. Если вы изначально придерживаетесь этой линии, то с течением времени будет и результат — деньги.

5. Одаривайте подарками, а не проблемами

Если подарок не изменит получателя, это не подарок. Если человек должен сделать подарок взамен, то и это не подарок. Если люди должны потрудиться, чтобы получить этот подарок, то это тоже не подарок. То, что вы даете, должно изменять людей. Оно должно проникать к ним в душу, а не просто занимать место на столе.

6. Используйте человеческие ресурсы, а не машину

Клиентам необходимо, чтобы услуги были очеловеченными. Вы должны всегда придерживаться этого, даже если это сложно. Все клиенты хотят, чтобы с ними обо-

дились как людьми такие же люди.

7. Сохраняйте заинтересованность, а не что-либо в секрете

Когда вы двумя руками «за» что-либо, люди не просто обращают на это внимание, они еще и платят дивиденды.

8. Оставляйте искусство, а не брошюры

Искусство стоит того, чтобы его хранить и делиться им. Это уникальный способ распространить влияние вашей работы. Это сувенир, который вы оставляете людям, и он будет вдохновлять их. В моей любимой кофейне хозяйка делает на пене приготовленного кофе портрет, пейзаж или цветок. Это искусство, сделанное руками и с любовью. Ваша задача — понять, как перестать портить бумагу и начать делать что-то нужное. Ваши забавные брошюры действительно влияют на решения клиентов?

9. Посылайте любовные письма, а не коммерческие призывы

Любовь — это не слабость, любовь — это колокол, который всё время звенит. Вопрос в том, достаточно ли ваш бренд смел, чтобы

быть услышанным?

Когда мой друг Крис находит желаемых клиентов, он не закидывает их бесконечными рекламными материалами, а присылает электронное письмо, в котором говорится: «Ребята, мы вас всех любим. И хотя у нас много дел, мы хотим быть именно с вами. Мы верим, что то, что вы делаете, — жизненно важно».

Всё дело в том, что ваш бренд измеряется тем, как сильно вы любите. Признаться ли своим клиентам в любви до того, как это сделает кто-то другой?

10. Пишите книги, а не электронные письма

Многие из моих обучающихся занимаются писательской деятельностью. Наиболее распространенной жалобой является: «У меня не хватает времени, чтобы закончить книгу». Интересно, что у тех же людей нет проблем с выделением двух часов в день для чистки электронного ящика.

Если бы они знали, что проверка электронной почты — это отличный способ создать иллюзию продуктивности, и это почти никогда не меняет мир!

А вы — тоже придумываете всякие уловки, чтобы ускользнуть от настоящей работы?

11. Возводите мосты, а не препятствия

Если бы были только вы, то выжить было бы сложно. Если бы были только вы, не на кого было бы опереться. Если бы были только вы, не было бы никого, кто подталкивал бы вас. Если вы хотите наладить отношения со своими конкурентами, воспринимайте их партнерами. Возьмите пример с компании «Прогрессивное страхование». Она занимается страхованием автомобилей, и первой представила клиентам сравнение своих цен с ценами своих конкурентов. Клиенты могли легко сравнить и выбрать, даже если они выбирали и не эту компанию. А сегодня эта компания стала ведущей в своей области. И всё потому, что она готова поделиться всем.

Какую выгоду вы можете получить от своих конкурентов? Помните: нет ничего плохого в том, чтобы быть радикальным.

Ежедневная газета «Пермский обозреватель». Выходит 5 раз в неделю. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель:
**ООО Медиа-группа
«Пермский обозреватель»**

Адрес редакции и издателя:
**614000, г. Пермь,
ул. Пермская, 39а
Тел./факс (342) 299-99-76
E-mail: permoboz@permoboz.ru
Тел./факс отдела рекламы
(342) 299-99-76 доб. 331
Интернет-версия: www.permoboz.ru**

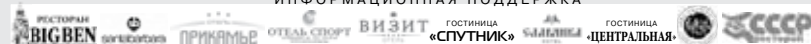
ВЫХОДИТ ПЯТЬ РАЗ В НЕДЕЛЮ
Материалы, отмеченные знаками «Р», «Л», опубликованы на правах рекламы. Все рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации и лицензированию.

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Пермскому федеральному округу 29 июня 2006 года. Свидетельство ПИ № ФС18-2807

Газета «Пермский обозреватель» распространяется:

Свердловский район Отель «Визит» Отель «Спорт» М-н «Бегемот» Центр «КухАКку» БЦ «Экватор» Г-ца «Энергетик» НИПИ «Галургия»	Ленинский район БЦ «Екатерининский» Ресторан «Суфра» Г-ца «Трикамья» Театр «У Моста» Кафе «Джеван» Кафе Citrus Органный зал	Г-ца «Урал» Библиотека им. Горького Дом творчества юных Антикафе «Культурный диван» Ресторан «Горький» Ресторан «Суфра» Кафе «Юши весла»	Редакция «ПО» КЦ «Росток» ТЦ «Центральный» ТЦ «Товары Прикамья» Г-ца «Центральная» Ресторан «Гресе» Underground Cafe Ресторан SantaBarbara	Гимназия №11 Индустриальный район Квадрат детская больница Центр «КухАКку» ОЦ «Мирный» Кафе-клуб «Амиго»	ТУ Минсоцзащиты Ресторан «ОССР» Мотовилихинский район Планетарий Г-ца «Спутник» М-н «Добрыня» Ресторан «Биг Бен»	Автомойка Very good Кафе «Гранд» БЦ на ул. Юрша Держинский район Г-ца «Славянка» ДЖ М-н «Рыболов» Профи
---	--	--	--	---	--	--

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



Редакция

Главный редактор
Татьяна СОКОЛОВА
Редактор «НеСекретно»
Алексей КОЛЫШКИН
Технический редактор
«НеСекретно»
Василий НОХРИН

Андрей ДЕРБЕНЁВ
Елена НОВЫХ
Офис-менеджер
Елена ФОТЕЕВА

Вадим ПАНДЖАРИДИ
Игорь ПЛЮСНИН
Транспорт
Егор КОЛЕСОВ

Технический редактор
Влад МИКОВ
Корректор
Светлана КРЮКОВА
Компьютерное
обеспечение
Андрей ПАРАНДОВСКИЙ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО
ПО ПОДПИСКЕ: УФПС — индекс 53431
«Урал-Пресс Пермь» — 222-01-23 (24, 25, 26)
«Пресса-Люкс» — 278-67-76
ФГУП «Звезда» — 212-13-96, 212-93-44
(безналичный расчет)

Перепечатки и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой на страницах газеты рекламодателями.
Отпечатано в ООО «Типограф», 618540, г. Соликамск, Соликамское шоссе, 17. Тел. (34 253) 77-308.
Ленять офсетом.
Отпечатано с готовых оригинал-макетов.
Плакшано в печать 17.11.2014.
Время подписания в печать, установленное по графику и фактическое, — 19.00. Тираж 1500 экз. Заказ № 3801



Партнер газеты -
Группа предприятий «АЛФА»